

DEMOVI

実演販売・通販動画 作成サービス

DEMOVI (デモビ) は、 商材の実演販売動画を 制作するサービス

貴社のECサイトやYouTubeなどの動画プラットフォームで
実演販売動画を放映することで、商品のリアルな感想や
効果がユーザーに伝わり、売り上げアップにつながります。



商品ページに直接
実演販売の動画を入れ、
具体的なイメージを
消費者にアピール！

ECサイト・ネットショップで、なぜ動画が効果的なのか？

動画をプラスすることで、商品のベネフィットや効果をリアルに伝えられ、
インターネット上でありながらまるで実店舗で買い物をしているような購買体験が可能になります。

売上UP

購入意欲の訴求・不安の払拭

ECサイトの最大の弱みは、ユーザー
が購入前に商品を手にとれないこと。
しかし動画を活用すれば、実際の使
用感やサイズ感など、リアルに近い商
品情報を伝えられます。

集客力UP

多くのユーザー流入

ECサイトへの集客にも活用。動画コ
ンテンツを盛り込むことで、ページ滞
在時間が延び、SEO効果が期待され
ます。またYouTubeやSNSでの動画公
開で、検索エンジン以外からの流入も
狙えます。

ブランド力UP

競合他社との差別化・ブランド構築

圧倒的な情報伝達力を誇る動画は、ブ
ランディングの面でも効果的。

商品の世界観やメッセージ性などを伝えやすく、ロイヤリティを高めます。

数あるECサイトやネットショップの中から、
自社を選んでもらいやすくなり、商品の継続的な購入も期待できます！

ECサイト・ネットショップで動画を活用するなら、実演販売がおすすめ

すでに中国ではライブコマースは一般的な販売手法となってい
ますが、ライブコマースは臨場感がある一方で、見知らぬ人との
対話に抵抗があったり、忙しくて同時視聴できないユーザーに
は不向きな面も。

YouTubeやTikTokなどの動画コンテンツと同様に一方的に
視聴することができる実演販売動画なら、馴染みやすく幅広い
ユーザーに視聴する機会を提供できます。

ライブコマース

対話に抵抗がある

リアルタイムで視聴

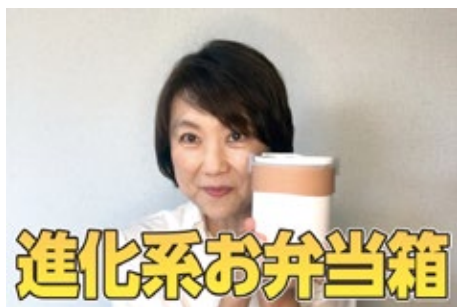
実況販売動画

Youtubeと
同じ感覚で視聴
いつでもどこでも
好きな時に視聴

DEMOVI (デモビ) が選ばれる理由

商材に合った販売員を提供

DEMOVI (デモビ) には、プロの実演販売士はもちろんのこと、俳優、芸人、アナウンサー、プロのショッピングキャスターなど豊かな販売員が多数在籍。商材の特性やターゲット顧客層を十分に把握した上で、最適な販売員を選定します！



掲載してる実演販売士以外も在籍しています。御社商品に適した人材を提案します。

安心・迅速、一貫した制作体制

DEMOVI (デモビ) は、実演動画制作にともなう全ての工程 (企画、シナリオ作成、スタジオ手配、撮影、販売員キャスティング、配信設定等) をワンストップで制作。「動画配信の経験がない、慣れていない」という企業様も、安心してご依頼いただけます！



STEP.1

御社商品に適した
実演販売士をお選びください。



STEP.2

メールまたは電話にて
お問合せください。



STEP.3

御社商品をプランナーが
ヒアリングし見積りを作成します。



STEP.4

実演販売・販促動画の
台本を作成します。



STEP.5

テスト撮影をチェックいただき、
本番を撮影します。



STEP.6

ご希望のフォーマットで
動画を納品します。



まずは気軽にご相談ください



info@demovi.biz

■運営会社

株式会社ナイロビ

〒107-0062 東京都港区南青山2-22-4 秀和南青山レジデンス504 TEL:03 (5785) 2500 / FAX:03 (5785) 2550